

# 地鐵公司首次出版 獨立環保報告

「地鐵環保報告除可展示公司的環保表現及目標外，亦可作為公司與利益相關人士溝通環保問題的渠道。對內方面，報告亦可作為推廣進一步改善及討論環保問題的原動力。」

馮悟文博士  
環境經理



## 環保報告的重要性

地鐵環保報告是根據公司歷年年報有關環境的評述而編寫的首份獨立報告。

以報告形式演繹歷年環保評述的做法，顯示地鐵公司完全認同環境問題對日常工作及未來計劃的深遠影響，同時亦充分反映了我們的承諾：為股東及本港社會營造可持續發展的優質環境及蓬勃經濟增長。

該報告解釋了公司在1999至2000年期間所造成的環境影響及環保成績，研究的策略主要根據資源耗用、減少廢料及教育等3方面進行。

## 核實報告

公司委託香港環境資源管理顧問有限公司(ERM Hong Kong Limited, ERM)為地鐵環保報告2000進行有系統的核實工作。ERM所提供的專業指導包括報告大綱、整體編排及資料的表達形式等。

ERM已根據以下3個主要的範疇核實報告：

- ➡ 環境管理系統
- ➡ 宗旨及目標的設定
- ➡ 地鐵公司如何實踐內部政策及有關資源耗用、減少廢物及教育等環保措施

ERM行政總裁Steve Laister先生盛讚報告的內容均衡全面，搜集資料的機制「健全」而「有效」。他認為報告的資料及數據能「合理而均衡地展示出地鐵公司的環保表現」。

### 綜合環境管理策略

報告反映了公司全面而進取的環境管理策略，而這套策略亦有助實踐公司的任務：按模範的環保政策發展及管理世界級的鐵路系統。

公司訂定了最高標準的環保政策，以由上而下的方式，由環境協調委員會負責指導及監管公司環保政策及相關行動的制定及發展工作。

該委員會成員由6位來自公司6個處別的管理高層出任，每年召開4次會議，直接向車務總監負責。

另外，公司亦推行環境管理系統，目的是確保6個處別均認識到其日常工作對環境的影響，從而明白密切監管及減低有關影響的重要性。這套系統將環境管理的意念融入所有處別的工作之中，確保我們能極具成本效益地把握每個機會，同心合力避免損害環境，紓緩對環境造成的壓力。

在2001年，地鐵環保報告將會加入一套監察及追溯工具，以確保公司能以最少的資源達到環保的目標。

### 輿論

曾為各地政府商業機構及其他團體提供可持續顧問服務的Derek Osborn認為，地鐵環保報告展現了「有價值的創意」。

他表示：「(報告)清晰客觀地提出問題及相關的挑戰，使公司內外的讀者了解到環保事業的進程及未來所面對的挑戰。」

公司在環保方面的整體表現突出，但在環境管理方面的表現仍有不少可作改進之處，例如推廣更加環保的能源供應、研究透過營運活動發電的可能性、進一步加強辦公室物料及廢紙回收再用的措施、加快完成停用損害臭氧物料的目標等。

Osborn指出：「在這份獨立環保報告中，地鐵公司明智地將重點放在最關鍵的項目上：有關天然資源方面的能源耗用問題；有關環境污染方面的減低噪音及廢物、回收再造等問題.....強調了教育及訓練的重要性.....」

他又表示：「有此成績，地鐵公司的環保報告已足以作為一套全面而可持續發展的策略，將適當的社會及環境目標歸納起來。目前不少國際大機構都正朝著這個方向發展，這也許可以作為地鐵公司未來數年的發展目標。」

展望未來，Osborn建議我們效法其他大機構的做法，採取更多的措施以實踐環保目標，例如：

- ▶ 在公司的任務及價值聲明中強調保持卓越環保表現的重要性
- ▶ 董事局內明確地界定監管環保表現的責任，需要時可由外界顧問委員會協助董事局有關的工作
- ▶ 由外間機構核實或證明已達到適當而要求極高的外界標準
- ▶ 與國際其他集體運輸機構就環保表現進行標準借鑑
- ▶ 要求承辦商有更高的環保表現

為提高公司在環境管理方面的得益，環境經理會編寫一份建議書，以協助公司的環境管理系統於2003年達到ISO 14000品質認證的標準。

### ▼ 2001年處別環保目標分析

	車務	物業 (發展)	物業 (管理)	工程計劃	財務	法律及 採購	人力資源 及行政	總數
資源	4	11	10	1	9	4	5	44
廢料	25	8	8	2	5	1	3	52
教育	6	9	5	4	1	2	6	33
其他	9	8	6	6	3	3	2	37
總數	144	36	29	13	18	10	16	166

## 公司環保政策

1. 遵循所有環保條例，或在缺乏既定條例的情況下，適當地尋求並遵守獲公認的最佳國際慣例。
2. 推行公司環境管理系統，不斷監察及管理對環境的影響，並定期檢討各種需要密切監管的环境問題。
3. 根據法例要求或最佳做法的慣例，為工程項目進行環境影響評估，並按建議推行改善措施。
4. 確保承辦商及業務夥伴執行各種環保建議，從而達到可接受的環保水平；指導並鼓勵所有供應商在提供產品及服務時採取可接受的環保措施。
5. 教導及訓練員工各種環保知識，藉以加強他們的環保意識。
6. 確保乘客、立法會議員、輿論及公眾均體會到鐵路對環保的助益。
7. 設定環保表現目標，安排進行第三者環境審核，將結果出版以便不斷求進。
8. 採取協力而全面的策略。
9. 發揮創意。◊